

La grotte des Demoiselles fait son lifting

80 ans après sa première ouverture au public, la grotte des Demoiselles se refait une beauté.

Fini, le temps des petites cabines rouges. Alors que la grotte des Demoiselles, à Saint-Bauzille-de-Putois, rouvre le 16 février (1), après cinq semaines de fermeture, les habitués vont être surpris : le funiculaire vieux de 80 ans a troqué sa couleur rouge historique pour le jaune et l'orange. "Cela va faire un choc à certains, sourit Guilhem de Grully (photo), en charge de la société qui exploite le site. On a choisi des couleurs liées au Languedoc-Roussillon." Comme tous les dix ans, le plus vieux funiculaire souterrain de France devait faire sa grande rénovation de sécurité. Car s'il est l'un des plus petits du genre, avec ses 160 mètres de long, ses 25 places et ses deux minutes de voyage, "il est soumis aux mêmes lois que les quinze autres funiculaires de France".

Modernité

Cabines et mécanismes ont donc voyagé dans la région grenobloise, chez les experts des remontées mécaniques, pour être inspectés de fond en comble. "On en a profité pour faire un lifting complet de la carrosserie."

L'objectif : donner "un peu plus de modernité" à ce lieu unique en France, visité par 100 000 personnes chaque année.

Dans le même temps, les stalactites et stalagmites ont bénéficié d'un grand nettoyage de printemps : "Nous avons enlevé toutes les mousses et les algues provoquées par l'humidité et le passage des hommes", précise Guilhem de Grully. Une révo-

lution qui en appelle une autre. Car, après 150 000 € d'investissement pour rénover le funiculaire, la même somme devrait être consacrée pour changer radicalement "l'expérience de la visite".

Le gestionnaire du site consulte actuellement les experts européens de la mise en scène des grottes afin de repenser la mise en lumière des lieux, pour 2014. "Nous avons déjà des ampoules à basse consommation. Mais cela prend du temps à chauffer. On voudrait quelque chose de plus dynamique et ludique."

Dans un an, les Demoiselles seront donc habillées d'ampoules à Led multicolores.

"On fera de grosses économies d'énergie. Mais, en jouant sur les couleurs et la scénographie, on va aussi chercher à mettre la grotte encore plus en valeur."

Munis de télécommandes, les guides pourront ainsi jouer sur l'effet de surprise, en dévoilant peu à peu les différentes salles. "On va faire vivre la grotte, s'enthousiasme Guilhem de Grully. Après les cabines, cela va être un autre bouleversement."

GWENAËL CADORET

(1) Ouvert toute la journée pendant les vacances. Infos : 0467737002. Prix de l'entrée : de 1,50 € à 9,60 €.

Photo du haut : après une rénovation technique, les cabines du funiculaire ont abandonné leur traditionnelle couleur rouge.

Ci-contre : Leds, jeux de couleurs dynamiques, d'ici 2014, l'ensemble de la scénographie de la grotte sera repensée pour la rendre "plus moderne".



Sous le pl

CASTELNAU RÉFORME DES R SCOLAIRES EN

Après un débat p devaient entériner, du conseil municip mercredi 13 février, de Castelnaud-le-Le réforme des rythm scolaires. Il a été de d'opter pour le me travaillé au lieu du Par ailleurs, la mise de la semaine de 4 demi, dont le surco estimé à 150 000 € repoussée à la rent

VENDARGUES UN STADE FLAMBANT NE

La petite pelouse d d'honneur a laissé stade éclairé. Dim février, les élus de et Jacques Martin sports à l'Agglo, or le nouveau terrain complexe sportif Dides. Financé par hauteur de 158 oc le terrain est desc synthétique. L'ava plus besoin de t d'arrosage et un u possible même so

CASTRIES LES SAURÈDE UN NOUVEAU QUARTIER A

L'enquête publi projet de ZAC à Castries, a lie vendredi 8 mar par l'architecte Nebout, concep nouveau musée portée par la Se situera au sud- commune. À pa jusqu'à 190 log pourraient y pr dont 30 % de s bassin paysag consultable au urbanisme de l

CABANES 66 PROPRIÉ SANCTIONN



La fin du dével cabanes ? C'est l'État, depuis u mise en place c coordination c cabanes perma provisoires. En parquets, 261 a déjà été audier et 66 personne sanctionnées. vigilance accru

Murles UNE OMBRE SUR LES PANNEAUX SOLAIRES

★ "Un champ solaire au milieu de la garrigue, cela n'a pas de sens. Je n'ai rien contre le photovoltaïque, mais cela va gâcher notre paysage, et dévaluer nos propriétés."

Bruno Le Breton, en charge du domaine viticole de Montlobre, à Combaillaux, est remonté. Face à sa propriété de 180 hectares, un projet solaire pourrait occuper 15 hectares de garrigue, sur la commune de Murles.

L'enquête publique menée dans le village se termine vendredi 16.

Autour du terrain concerné, les riverains font

la moue. "On a découvert le projet très tard", confie Thomas Baujard, habitant de Vailhauquès. "Même si c'est sur une autre commune, on aurait pu nous consulter", regrette sa voisine, Kim Cripps.

Alain Guilbot, maire de Murles et partisan du projet, reconnaît n'avoir "pas anticipé le problème paysager. On aurait sans doute dû aller voir la population de Vailhauquès et de Combaillaux".

Les panneaux verront-ils le jour ? Le maire est "sceptique", car l'État a pointé des problèmes environnementaux. "Il y a un problème avec des chauves-souris, des papillons... Ça sent le brûlé", déplore Geneviève Ponson, l'une des

Presse : l'Hérault économise le papier

Un sur trois part directement à la poubelle avec les prospectus publicitaires, cela devenait indécent." André Vezinhet, le président du Conseil général, faisait jusqu'à présent diffuser son mensuel L'Hérault dans les boîtes aux lettres, à 500 000 exemplaires. Il décide d'arrêter. Non pas le magazine lui-même - plutôt bien fait -, mais cette forme de distribution : désormais ceux qui voudront le recevoir devront "s'abonner".

la Région Rhône-Alpes - ont constaté que seuls 10 % des citoyens effectuaient la démarche pour recevoir le magazine à domicile. Soit, dans l'Hérault, 50 000 foyers au lieu de 500 000. Pour l'heure 28 000 Héraultais se sont inscrits (il suffit de remplir un petit formulaire sur le site herault.fr), et le journal a donc réduit son tirage de 500 000 à 70 000 exemplaires, la distribution en présentoirs dans les mairies, les offices du

