Grotte des Demoiselles : les cheminots souterrains

HUBERT VIALATTE / CORRESPONDANT À MONTPELLIER | LE 10/04 À 06:00

VENTE FLASH
Abonnez VOUS -50%*

La grotte, dont l'exploitation touristique remonte à 1931, s'offre une cure de jouvence pour tenter de rester attractive.

Cure de jouvence en vue pour la très ancienne grotte des Demoiselles. L'an prochain, la grotte héraultaise, située à Saint-Bauzille-de-Putois à 40 km au nord de Montpellier sera à la fois dotée d'une salle de travaux pratiques et d'une présentation virtuelle du site souterrain, pour les personnes à mobilité réduite et les plus jeunes. Un investissement d'environ 500.000 euros. Autre nouveauté, la mise en lumière a été confiée à la société basque Heurocom. Le site, dont la fréquentation stagne du fait de la « *multiplication de loisirs de pleine nature* », attire malgré tout 100.000 visiteurs par an. La grotte, dont l'exploitation touristique a débuté en 1931, fut la première à posséder un funiculaire souterrain : « *Quelque part, on est des cheminots* », sourit Guilhem de Grully, directeur depuis vingt-cinq ans. C'est un voyage particulier, avec une plongée au coeur du massif karstique pour arriver dans une immense cavité naturelle, découverte en 1889. 160 mètres de trajet, pente à 36 %... le visiteur est pris en charge par un guide, pour 1 h 15 de découverte de stalactites géantes, de coulées de calcites et de la célèbre stalagmite dite de la « Vierge à l'enfant ».

Actionnaires locaux

Des cheminots souterrains, avec tous les tracas afférents : entretien permanent des installations, remise à neuf du matériel roulant, travaux de sécurisation liés à la législation liée aux remontées mécaniques… La grotte des Demoiselles est exploitée par la SA Société des sites et monuments du Languedoc méditerranéen. Détenue par plusieurs familles de la région de Montpellier, elle compte une centaine d'actionnaires. « *Certains héritiers n'ont pas la flamme de leurs ascendants, et revendent leurs parts* », relève Guilhem de Grully, également président de la SA. La PME, qui dégage un **chiffre d'affaires** de 800.000 euros pour six permanents (et une vingtaine de saisonniers), vient d'injecter 150.000 euros. Elle « *provisionne déjà pour des investissements futurs* ». ●

Hubert Vialatte, Les Echos

FOCUS

Tourisme

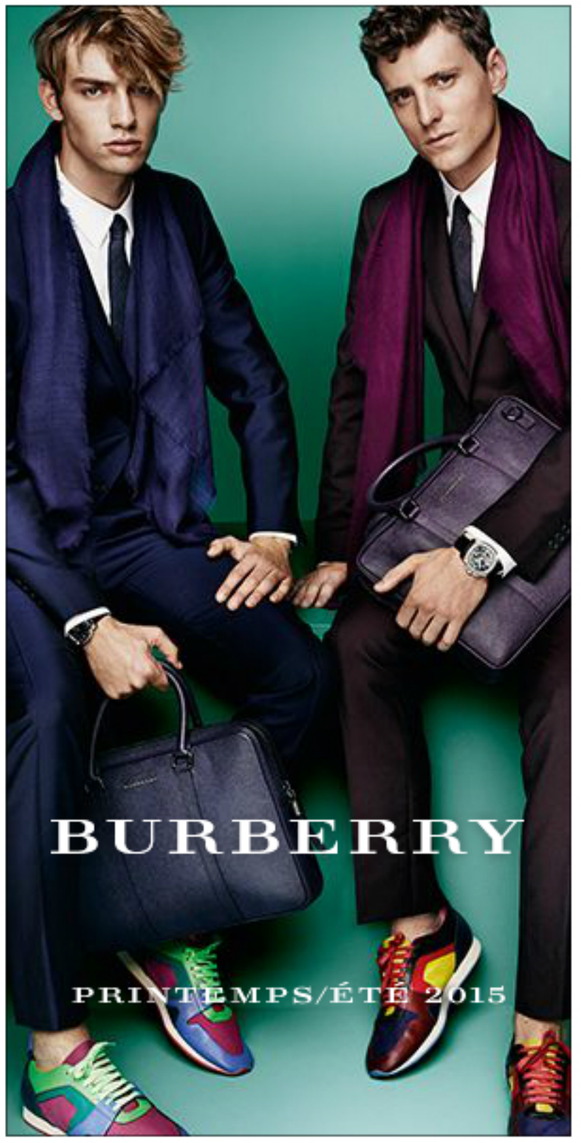
Guilhem De Grully

PME & RÉGIONS

L'étonnant succès du tourisme des grottes

Les mammouths de Rouffignac mieux éclairés

L'Ariège modernise son parc de la Préhistoire



NOS PARTENAIRES
LUX Bureaux